



2016: UNSERE ERWEITERTE PRODUKTPALETTE FÜR FRAUEN, KINDER UND TRIATHLETEN

Die erweiterte 2016-er Principia Produktpalette beinhaltet mehr Modelle als jemals zuvor. Unsere Mission ist es, Räder für die wachsende Anzahl von Personen, die Radfahren als Sport oder Training ausüben wollen, anzubieten. Für sie ist Principia gemacht.

Unsere neuen Modelle umfassen Kinderräder, Triathlon Bikes für Anfänger und Fortgeschrittene und Cross-Räder. Außerdem präsentieren wir Renn- und Mountainbikes, ausgestattet mit einer Rahmengeometrie, die für die weibliche Zielgruppe entwickelt wurde.

PRINCIPIA – DAS URGESTEIN DER INNOVATION

Das Principia Revolution setzt neue Maßstäbe für modernste Rennräder. Gekennzeichnet durch Scheibenbremsen und Steckachse wurde dieses Rad zum Vorreiter am Markt.

Als Folge stellen wir nun unsere umfassende Evolution Aero Modellserie mit der gleichen Technologie aus. Um beständige Leistung unter extremer Belastung zu ermöglichen, verwenden wir das Steckachsen-System auch bei unseren Mountain- und Crossrädern.



DIE GESCHICHTE

2016 wird Principia am Race Across America teilnehmen. Unser Ultra-Fahrer Stig Nicolaysen vertraut auf seine zwei Principia Räder, um das Ziel des welthärtesten Radrennens zu erreichen. Principia hat das Race Across America als Herzstück seiner Marketing-Strategie ausgewählt aber gleichzeitig werden wir die Präsenz bei großen europäischen Radevents und Amateurrennen erhöhen.

Wir vertrauen auf Euch - die Principia Händler - dass Ihr diese Erfahrung und Sachkenntnis an die Kunden weitergebt. Unser Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad von Principia Dänemark in ganz Europa auszubauen.

Mit Euch werden wir die umfangreiche Auswahl und die einzigartigen technischen Ausstattungen von Principia präsentieren, um so das Bewusstsein der Kunden für die Marke zu erhöhen. Dies unterstützen wir durch Shop-in-Shop-Initiativen.

Zusammen laden wir die Menschen ein, Teil eines einzigartigen dänischen Fahrradabenteuers zu werden.